

PRESSEINFORMATION

Hohe Auszeichnung auf dem Worldfest Houston 2022

Dethleffs-Video zum *Globetrotter XXL*A gewinnt Gold bei internationalem Filmfestival

Ein Werbevideo über das Dethleffs Reisemobil *Globetrotter XXL*A hat auf dem renommierten Filmfestival Worldfest Houston 2022 die Auszeichnung mit dem Gold-Award erhalten. Nach Ansicht der Jury haben die von Dethleffs beauftragten Filmprofis der Silberstern GmbH aus Kempten in dem Video die Idee überzeugend umgesetzt, Lust aufs Reisen mit dem Top-Klasse-Wohnmobil von Dethleffs zu erzeugen. Das emotionale Video arbeitet dabei allein mit stimmungsvollen Bildern und kommt ohne Text aus.

Hochkarätige Auszeichnung für ein Dethleffs Imagevideo: Beim internationalen Filmfestival Worldfest Houston 2022 prämierte die Jury den von der Kemptner Silberstern GmbH produzierten Kurzfilm zum Dethleffs Reisemobil *Globetrotter XXL*A mit dem Gold-Award in der Kategorie Film & Video Production, Corporate Communication. Der Gold-Award ist nach dem Platin-Award die zweithöchste Auszeichnung dieses ältesten Independent-Filmfestivals der Welt. Mehr als 4000 Filmproduktionen in 10 Kategorien waren in diesem Jahr eingereicht worden.



„Gemeinsam mit Bernhard Lingg und dem Team von Silberstern freuen wir uns riesig über diese internationale Auszeichnung“, sagt Robert Bielesch, Bereichsleiter Unternehmenskommunikation bei Dethleffs. „Wenn ein Projekt eine solch hohe Anerkennung erfährt,

PRESSEINFORMATION

dann können alle Beteiligten, die mit Idee, Konzeption, Regie, Kameraführung, Ton und Schnitt zu diesem gelungenen Ergebnis beigetragen haben, zurecht stolz sein. Dieser Film ist ein gelungenes Beispiel für ästhetische und zugleich wirkungsvolle Werbung. Herzlichen Dank an das gesamte Team und Respekt für diese hervorragende Leistung.“

Ältestes Independant-Filmfestival der Welt

Das Worldfest-Houston International Film Festival findet seit 1968 alljährlich in Houston, Texas statt und zählt zu den wichtigsten Filmfestivals der Welt. Die Bewertung der eingereichten Spielfilme, Dokumentationen, Animations- Wirtschafts- und Imagefilme erfolgt nach einem einheitlichen Punktekatalog in unterschiedlichen Kategorien, wie Kamera, Schnitt oder Zielerreichung. Nur Filme, die dabei mindestens 85 Punkte erreichen, erhalten, abhängig von der Höhe der Punktzahl einen der Awards in Platin, Gold, Silber oder Bronze.

Reisemobil-Erlebnis perfekt in Szene gesetzt

Das prämierte Imagevideo erzählt in stimmungsvollen Bildern, untermalt mit der passenden Musik, den erlebnisreichen Tag eines Paares, das mit dem Dethleffs *Globetrotter XXLA* unterwegs ist. Dabei erfährt der Zuschauer auf eindrucksvolle Weise, wie schön das Reisen im Reisemobil sein kann und welche komfortable Ausstattungen der *Globetrotter XXLA* bietet – von bequemen Betten, über geräumige Kleiderschränke, Bad mit Dusche, elektronisch überwachte Bordsysteme und eine große Heckgarage bis zur gut ausgestatteten Küche und einer gemütlichen Sitzgruppe. Auch die weiteren Eigenschaften dieses Reisemobils, wie hohe Zugkraft, Fahrkomfort und einfache Bedienung kommen in dem Film zum Tragen.

Das ausgezeichnete Video zum Dethleffs *Globetrotter XXLA* ist auf Youtube unter <https://youtu.be/b14GoBSivDs> abrufbar.

Isny, Juni 2022

PRESSEINFORMATION

PRESSEINFORMATION

Über Dethleffs

„Nicht ohne meine Familie!“ beschloss Arist Dethleffs im Jahre 1931 und konstruierte den ersten Caravan Deutschlands, von ihm damals noch „Wohnauto“ genannt, weil der Skistock- und Peitschenfabrikant seine Familie auf langen Geschäftsreisen bei sich haben wollte. Das Wort "Freizeit" kannten bis dahin nur wenige, Familienurlaub war ein Privileg und der Tourismus steckte noch in den Kinderschuhen. Mit der Erfindung des Dethleffs Caravans begann eine neue Ära, vor allem für das Unternehmen, das sich irgendwann ganz der Caravan- und später auch der Reisemobil-Produktion verschrieb.

Der Pioniergeist von Arist Dethleffs ist auch heute noch im Unternehmen spürbar. Er steckt in der kontinuierlichen Weiterentwicklung der Baureihen, in unzähligen Innovationen und natürlich auch im Herzen der Camping-Geschichte: der Familie. Seit der ersten Stunde ist das Unternehmen fest mit dem Standort Isny im Allgäu verbunden und behält mit seiner Positionierung als „Freund der Familie“ den Markenkern immer im Blick.

In Isny werden neben Reisemobilen und Caravans der Marke Dethleffs unter anderem auch Camper Vans und Urban Camper für die Marken Pössl und Crosscamp entwickelt und produziert.

Erwin Hymer Group

Die Erwin Hymer Group ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von THOR Industries, einem der weltweit führenden Hersteller von Freizeitfahrzeugen mit über 31.000 Mitarbeitern. Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight und Xplore, die Reisemobilvermietungen Crossrent, McRent und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera sowie das Reiseportal freeontour. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.erwinhymergroup.com.